

REGULAMIN KONKURSU

CHEFS CHOICE

EDYCJA II, WARSZAWA 2023 r.

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

CEL KONKURSU

1. Wybór najlepszych produktów wykorzystywanych w gastronomii przez szefów kuchni na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Nominacja wybranych i ocenianych przez szefów kuchni produktów do nagrody CHEFS CHOICE w danym roku kalendarzowym.

§ 2

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorami konkursu są Stowarzyszenie Kucharzy Polskich i Fundacja WIP (Warto im Pomóc).

§ 3

NAGRODA

1. Nagrodą w konkursie jest godło promocyjne CHEFS CHOICE, które otrzymują wszyscy Laureaci konkursu.
3. Nagrody CHEFS CHOICE przyznawane są w sześciu kategoriach (lista kategorii stanowi załącznik nr1 do niniejszego regulaminu).
4. Informacja o firmach nominowanych oraz Laureatach konkursu zostanie umieszczona na stronach internetowych organizatora i stronie konkursu www.chefschoice.pl, a także w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.
5. Laureaci uzyskują prawo do posługiwania się godłem promocyjnym CHEFS CHOICE w swoich działaniach promocyjnych, w tym w szczególności:
 - używania wizerunku godła promocyjnego CHEFS CHOICE z obowiązkiem podania roku jej otrzymania na papierze firmowym, folderach itp.
 - do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody z obowiązkiem podania roku otrzymania
 - informację otrzymaniu nagrody w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych oraz w akcjach promocyjnych
 - prezentowania nagrody podczas imprez targowych i wystawienniczych.

§ 4

NOMINACJE

1. Prawo do nominacji produktów do konkursu posiada:
 - organizator konkursu
 - organizacje zrzeszające kucharzy
2. Firmy mogą zgłosić same swoje produkty do konkursu, przesyłając formularz konkursowy (załącznik nr2). Nominację od organizatora otrzymają po wstępnej weryfikacji produkt.

II KAPITUŁA KONKURSU

§ 5

1. Ocen firm uczestniczących w Konkursie dokonuje Kapituła Konkursu.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi od 4 do 16 osób, w tym:
 - przedstawiciel organizatora
 - przedstawiciele organizacji zrzeszających kucharzy
 - osoby zaproszone przez organizatorów.
3. Siedziba Kapituły Konkursu mieści się w Warszawie 01-864, ul. Kochanowskiego 31/41.

§ 6

1. Zadaniem Kapituły Konkursu jest:
 - reprezentowanie konkursu przed uczestnikami, wszelkimi instytucjami i mediami
 - gromadzenie i ocena dokumentów przebiegu konkursu
 - rozpatrywanie wszelkich skarg uczestników
 - wyłonienie laureatów i firm wyróżnionych godłem CHEFS CHOICE
- o ewentualnym przyznaniu nagrody specjalnej decyduje Przewodniczący Kapituły Konkursu.

§ 7

1. Kapituła wybiera spośród swojego grona Przewodniczącego oraz Sekretarza.
2. Przewodniczący kieruje pracami Kapituły, zwołuje jej posiedzenia oraz reprezentuje ją na zewnątrz.
3. Posiedzenia Kapituły zwołuje Przewodniczący lub osoba przez niego upoważniona.

4. Kapituła podejmuje decyzje zwykłą większością głosów, biorąc pod uwagę obecnych na posiedzeniu.
5. Posiedzenia Kapituły są protokołowane. Protokół podpisuje Przewodniczący i Sekretarz Kapituły. Każdy członek Kapituły może zgłaszać uwagi do protokołu.
6. Kapituła Konkursu może zmienić regulamin konkursu tylko w przypadku obecności wszystkich jej członków większością 2/3 głosów.
7. Po zakończeniu konkursu Kapituła ustala listę Laureatów, którzy otrzymują godło promocyjne CHEFS CHOICE.

§ 8

1. Lista Laureatów ogłoszona przez Kapitułę jest ostateczna i nie podlega w żadnym trybie zaskarżeniu.

III WARUNKI UCZESTNICTWA

§ 9

1. W konkursie CHEFS CHOICE mogą uczestniczyć podmioty gospodarcze mające siedzibę i rejestrację na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (lub ich udokumentowani prawni następcy), zarejestrowane co najmniej rok przed ogłoszeniem Konkursu.
2. Konkurs składa się z jednego etapu, który wymaga od uczestników złożenia i dostarczenia określonego zestawu dokumentów:
 - formularza zgłoszenia (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu)
 - prezentacji (załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu)
 - produkt biorącego udział w ocenie przez kapitułę konkursu

-

Złożone dokumenty oraz produkt podlegają ocenie Kapituły Konkursowej. W wyniku tej oceny zostaje wyłoniona lista firm w sześciu kategoriach, które otrzymają godło promocyjne CHEFS CHOICE.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału firmy sponsorujące konkurs oraz te, których właściciele lub osoby z nimi spokrewnione lub spowinowaczone w jakimkolwiek stopniu, zasiadają w składzie Kapituły.

IV TERMINY

§ 10

1. O nominowaniu i rozpoczęciu konkursu firmy zostaną powiadomione przez organizatorów: telefonicznie, mailem lub w drodze ogłoszeń prasowych.

2. Termin przyjmowania zgłoszeń, prezentacji i produktu mija 01.04.2023.

W szczególnych przypadkach dopuszcza się przyjęcie zgłoszenia, prezentacji i produktu po terminie wyznaczonym, jeżeli istnieje możliwość ich oceny przez Kapitułę.

§ 11

1. Kapituła przekaże informacje firmom, które zostały Laureatami.

2. Informacja publiczna o Laureatach zostanie upowszechniona podczas WIELKIEJ GALI ZŁOTYCH WIDELCÓW 27.04.2023.

3. Tryb i miejsce ogłoszenia Laureatów Konkursu, każdorazowo podaje się do wiadomości w dniu ogłoszenia Konkursu.

V KRYTERIA OCENY

§ 12

1. Kapituła Konkursu dokonuje oceny produktów otrzymanych od firm na podstawie prezentacji oraz po jego wykorzystaniu w działalności gastronomicznej .

§ 13

1. Kapituła może zasięgać opinii o produktach u firm i osób, u których uzyskały one rekomendacje.

§ 14

1. Kapituła przyznaje nagrody w sześciu kategoriach.

2. Kapituła może pozbawić uczestnika konkursu godła promocyjnego CHEFS CHOICE jeżeli otrzyma udokumentowane dowody zaprzeczające informacjom podanym przez uczestnika.

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 17

1. Wszelkie dokumenty i informacje dostarczone przez uczestników konkursu mają charakter poufny i będą wykorzystane wyłącznie do celów konkursu (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych).

§ 18

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia go przez Kapitułę,